

GESTION HOSTELERA

1. **Nivel/etapa al que se dirige la actividad:**
Dirigido a pequeños hoteles, o hoteles rurales.
2. **Horas de duración:**
40 horas.
3. **Número máximo de participantes:**
ON.LINE

OBJETIVOS:

La gestión eficiente de su propio negocio a través de casos prácticos y reales. Entendiendo el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación en los procesos de gestión hostelera. Calidad, excelencia y rentabilidad son los pilares frente a internet, redes sociales y marketing on-line.

Se analizan así modelos de negocio de alojamientos reales que han aplicado las nuevas tecnologías y las posibilidades que aporta Internet, las redes sociales y otros instrumentos de marketing on-line para lograr una oferta y promoción turística claramente diferencial para los clientes, así como una mejor gestión interna de los servicios del alojamiento: reservas, servicios en estancia, información al cliente o facturación, entre otros.

CONTENIDOS:

- I. INTRODUCCIÓN.
- II. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.
- III. ASPECTOS FUNDAMENTALES.
- IV. CASOS PRÁCTICOS REALES.
- V. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA Y GLOSARIO DE TÉRMINOS